



WORKSHOP

VOEDINGS- EN GEZONDHEIDSCLAIMS

FRANS VAN DER SMAN, NUTRITION SCORING SOLUTIONS



VOEDINGS- EN GEZONDHEIDSCLAIMS

Voedings- en gezondheidsclaims is een relevant, maar lastig onderwerp. Claims zijn enorm belangrijk om jouw klanten uit te leggen, welke unieke voordelen een product heeft. Jouw verhaal – of dat nou op de verpakking, in een advertentie, als storytelling of op een website staat – kan vele claims bevatten. Soms vertel je net iets te enthousiast over een bijzondere eigenschap van jouw product en blijk je daarmee de Europese Claims Regelgeving EC 1924/2006 te overtreden. Veel claims zijn volgens die regels niet toegestaan. Door dit goed te begrijpen, voorkom je vervelende situaties die niet bij jouw mooie producten passen.

Ik heb veel ervaring met voedings- en gezondheidsclaims en probeer samen met jou een optimaal gebruik van claims te maken. Door het krachtenveld tussen marketing, wetenschap en regelgeving goed te begrijpen, kan je jouw consumenten laten zien waar jouw producten voor staan en kan je met trots de consument eerlijk en betrouwbaar verleiden met goede claims.

WORKSHOP

‘VOEDINGS- EN GEZONDHEIDSCLAIMS, VERANTWOORD VERLEIDEN’

Voor deze workshop kom ik graag bij jullie op locatie en duiken we samen in het onderwerp ‘voedings- en gezondheidsclaims’. In 1,5 uur tijd geeft de workshop de aanwezigen inzicht in de mogelijkheden van het toepassen en inzetten van claims. Nodig jouw stakeholders van verschillende afdelingen uit en samen zetten we het onderwerp claims in één keer goed neer voor alle aanwezigen.

Workshop Voedings- en gezondheidsclaims

Duur: 1,5 uur.

Voor: marketing, external affairs, product portfolio owners, sales, QA, Regulatory.

Door: Frans van der Sman, Voedingsprofielen en Claims expert, Nutrition Scoring Solutions.

De workshop is beschikbaar in twee varianten:

Standaard: Voor deze workshop bereid ik een uitgebreide presentatie voor, die ook na de workshop als handout beschikbaar wordt gesteld. Vooraf hebben we kort contact zodat ik in staat ben om product voorbeelden uit de praktijk uit te werken die relevant zijn voor jullie portfolio. Na de workshop hebben we contact om eventuele vragen die er liggen uit te werken. Afhankelijk van de behoefte is de workshop (+ handouts) zowel in Nederlands als Engels beschikbaar. Deze workshop bij jou op locatie? Prijs € 1200, = (All-in, geen beperking op aantal deelnemers)

Compact: Bij het compacte pakket wordt de workshop uitsluitend als Nederlandstalige webinar gegeven met een maximum van 5 deelnemers. In dit pakket is geen ruimte om voorbeelden vooraf te kiezen en ook is er geen mogelijkheid om vragen achteraf verder uit te werken. De kosten voor deze workshop zijn € 300, =

Gedetailleerde beschrijving van onderwerpen die aan bod komen in de workshop

Claims op voeding zijn er in verschillende vormen.

Algemene claims, bijvoorbeeld "*nu nog lekkerder*" of "*snel op tafel*".

Voedingsclaims, denk aan "*bron van vezels*" of "*nu minder zout*".

Gezondheidsclaims, zoals "*met calcium voor sterke botter*" of "*bevordert de darmwerking*".

Elk van de genoemde soorten claims hebben een andere bewijslast. Daarom behandelt de workshop:

- De verschillende soorten claims op voeding
- Het krachtenveld op Claims
- Europese Nutrition & Health Claims verordening (EC 1924/2006)
- Veel voorbeelden, mogelijkheden en kansen met claims

In de workshop besteden we vooral tijd aan echte praktijksituaties en mogelijkheden die de Europese claims verordening geeft.

Na deze workshop zijn de deelnemers in staat om claims te kunnen begrijpen en de stappen te maken om dit adequaat toe te passen op de eigen producten. Wil je claims laten helpen om juist jouw product in het schap te onderscheiden op die belangrijke unieke kenmerken? Investeer dan tijd voor deze workshop en neem vooral jouw praktijkvragen mee!

Over Frans van der Sman

Ik adviseer bedrijven bij voedingskundige overwegingen, waarbij mijn expertise gericht is op claims, voedselkeuzelogo's, portfolio analyses en productverbetering.

Mijn ervaring heb ik vooral opgebouwd bij Unilever, waar ik 20+ jaar heb gewerkt in diverse internationale en met name voedingskundige rollen. Ik ben gewend om snel te kunnen schakelen en werk bij voorkeur samen om sterke merken verder betrouwbaar uit te bouwen met geloofwaardige communicatie naar de consument. Mijn kennis van het krachtenveld tussen marketing, wetenschap en regelgeving, zet ik in om risico's snel te kunnen inschatten, zodat bedrijven trots over hun producten kunnen communiceren. Ik representeer graag bedrijven, die eerlijk naar zichzelf en naar hun klanten zijn.

Meer informatie <https://nutriscoring.eu>

Genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Algemene voorwaarden van Nutrition Scoring Solutions zijn op dit aanbod van toepassing.

http://NutriScoring.eu/Algemene_Voorwaarden.pdf